ПОЛОЖЕНИЕ

"О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

МАГДАГАЧИНСКОГО РАЙОНА"

Статья 1. Общие положения

Главой 26.3 Налогового кодекса РФ и настоящим Положением устанавливается и вводится в действие налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - налог), обязательный к уплате на территории муниципального образования Магдагачинского района, определяются виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход и значения коэффициента К2.

Статья 2. Виды предпринимательской деятельности, в отношении которой применяется система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, и Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам;

(п. 1 в ред. решения Магдагачинского районного Совета народных депутатов от 29.06.2017 N 148-р)

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров, палатки, лотки и другие объекты организации торговли, в том числе не имеющие стационарной торговой площади;

4.1) оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

5) оказания услуг общественного питания, осуществляемых при использовании зала площадью не более 150 квадратных метров;

6) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств;

7) распространения и (или) размещения наружной рекламы;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

(п. 8 введен решением Магдагачинского районного Совета народных депутатов от 30.11.2007 N 33/390)

9) распространения и (или) размещения рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах;

(п. 9 введен решением Магдагачинского районного Совета народных депутатов от 30.11.2007 N 33/390)

10) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров;

(п. 10 введен решением Магдагачинского районного Совета народных депутатов от 30.11.2007 N 33/390)

11) оказания услуг по передаче и (или) пользованию стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей.

(п. 11 введен решением Магдагачинского районного Совета народных депутатов от 30.11.2007 N 33/390)

2.1. Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в [пункте 2](#P55) настоящей статьи, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности);

(п. 2.1 введен решением Магдагачинского районного Совета народных депутатов от 30.11.2007 N 33/390)

Статья 3. Значение корректирующего коэффициента К2, учитывающего особенности ведения предпринимательской деятельности

Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение установленных настоящим Положением значений, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности факторов.

При этом в целях учета фактического периода времени осуществления предпринимательской деятельности значение корректирующего коэффициента К2, учитывающего влияние указанных факторов на результат предпринимательской деятельности, определяется как отношение количества календарных дней ведения предпринимательской деятельности в течение календарного месяца налогового периода к количеству календарных дней в данном календарном месяце налогового периода.

Значение корректирующего коэффициента К2 определяется по формуле:

К2 = A x B x C x .... x Z, где:

A - фактор, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности (приложение N 1);

B - фактор, учитывающий вид предпринимательской деятельности (приложение N 2);

C - другие факторы (ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, время работы, величина доходов и т.д.);

Z - показатель, определяемый как отношение количества календарных дней ведения предпринимательской деятельности в течение календарного месяца налогового периода к количеству календарных дней в данном календарном месяце налогового периода.

Налоговая база определяется по формуле:

НБ = БД x К1 x К2 x ФП, где:

НБ - налоговая база;

БД - значение базовой доходности в месяц по определенному виду предпринимательской деятельности (определены статьей 346.29 главы 26.3 Налогового кодекса РФ);

К1 - коэффициент-дефлятор, соответствующий индексу изменения потребительских цен на товары (работы, услуги), утверждаемый приказом Минэкономразвития России на очередной финансовый год ежегодно в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации N 1834-р от 25 декабря 2002 года;

К2 - корректирующий коэффициент базовой доходности;

ФП - физические показатели, определенные статьей 346.29 главы 26.3 Налогового кодекса РФ, характеризующие данный вид деятельности в каждом месяце налогового периода; в случае изменения в течение налогового периода 2 величины физического показателя налогоплательщик при исчислении налоговой базы учитывает такое изменение с начала того месяца, в котором это изменение имело место.

Статья 4. Сроки введения в действие единого налога на вмененный доход

Налог вводится в действие на территории муниципального образования Магдагачинского района с 1 января 2006 года.

Статья 5. Действие настоящего Положения

Настоящее Положение подлежит официальному опубликованию.

Настоящее Положение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Приложение N 1

к Положению

ЗНАЧЕНИЯ ФАКТОРА A, УЧИТЫВАЮЩЕГО ОСОБЕННОСТИ МЕСТА

ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Место ведения предпринимательской деятельности | Значение фактора A |
| 1. | Районный центр, не имеющий статуса города (п. Магдагачи) | 0,45 |
| 2. | Сельские населенные пункты с численностью населения: |
| 2.1. | До 500 человек включительно | 0,08 |
| 2.2. | Свыше 500 до 1500 человек включительно | 0,17 |
| 2.3. | Свыше 1500 человек | 0,32 |

Приложение N 2

к Положению

ЗНАЧЕНИЕ ФАКТОРА B, УЧИТЫВАЮЩЕГО ВИД

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид предпринимательской деятельности | Значение фактора B |
| 1. | Бытовые услуги |  |
| 1.1. | Ремонт, окраска и пошив обуви | 0,7 |
| 1.2. | Ремонт и пошив швейных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи | 0,7 |
| 1.3. | Ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,7 |
| 1.4. | Ремонт и пошив меховых и кожаных изделий | 1 |
| 1.5. | Услуги прачечных | 0,4 |
| 1.6. | Услуги парикмахерских | 0,7 |
| 1.7. | Ремонт и изготовление мелких металлических изделий (изготовление и ремонт ключей, замков, заточка ножей, ножниц) | 0,5 |
| 1.8. | Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов | 0,8 |
| 1.9. | Ремонт часов | 0,8 |
| 1.10. | Услуги проката бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов | 1 |
| 1.11. | Прочие бытовые услуги | 1 |
| 1.12. | Услуги бань и душевых | 0,5 |
| 2. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, исключительно: |
| 2.1. | Товарами религиозного назначения | 0,3 |
| 2.2. | Лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения (фармация) | 0,5 |
| 2.3. | Товарами для детей | 0,6 |
| 2.4. | Хлебом и хлебобулочными изделиями | 0,6 |
| 2.5. | Школьно-письменными товарами, книжной и печатной продукцией | 0,5 |
| 2.6. | Детским питанием, продуктами диабетического питания | 0,6 |
| 2.7. | Молоком и молочными продуктами | 0,6 |
| 2.8. | Товарами для сада, огорода, семенами, рассадой | 0,4 |
| 2.9. | Товарами амурских товаропроизводителей: |
| 2.9.1. | Продовольственными | 1 |
| 2.9.2. | Непродовольственными | 1 |
| 2.10. | Ритуальными товарами | 0,3 |
| 2.11. | Прочими товарами | 1 |
| 2.12. | Прочими товарами, если площадь зала больше 70 м2 | 1 |
| 3. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания |
| 3.1. | В школьных столовых | 0,2 |
| 3.2. | В иных объектах организации общественного питания | 0,73 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению на платных стоянках (за исключение штрафных автостоянок) |
| 4.1. | На открытых стоянках | 0,8 |
| 4.2. | На крытых стоянках | 1 |
| 5. | Оказание ветеринарных услуг | 1 |
| 6. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров: |
| 6.1. | От 1 до 4 посадочных мест включительно | 1 |
| 6.2. | От 5 до 8 посадочных мест включительно | 1 |
| 6.3. | От 9 до 15 посадочных мест включительно | 1 |
| 6.4. | От 16 до 24 посадочных мест включительно | 1 |
| 6.5. | От 25 до 34 посадочных мест включительно | 1 |
| 6.6. | От 35 посадочных мест и выше | 1 |
| 7. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1 |
| 8. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 1 |
| 9. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций | 1 |
| 10. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 1 |
| 11. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 1 |
| 12. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей |
| 12.1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 кв. м | 1 |
| 12.2. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 кв. м | 1 |
| 12.3. | Оказание услуг по передаче во временное пользование и (или) пользование торговых мест с целью организации розничной торговли автотранспортом | 1 |
| 13. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 1 |

Примечание:

При отсутствии значения фактора, соответствующего отдельному виду предпринимательской деятельности, применяется фактор B = 1.

Приложение N 3

к Положению

ЗНАЧЕНИЕ ФАКТОРА C, УЧИТЫВАЮЩЕГО ПЛОЩАДЬ ТОРГОВОГО

ЗАЛА ОБЪЕКТОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N | Вид предпринимательской деятельности | Значение фактора |
| 1. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты торговой сети |  |
|  | до 50 кв. м | 1 |
|  | от 50 до 100 кв. м | 0,95 |
|  | от 100 до 150 кв. м | 0,85 |